





## **MANUAL DE SINALIZAÇÃO DO CREDENCIADO**



## 1. OBJETIVO DO DOCUMENTO

Padronizar o serviço de sinalização dos estabelecimentos credenciados ao MAXIFROTA GESTÃO DE ABASTECIMENTO.

## 2. MATERIAIS UTILIZADOS NA SINALIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO

IMAGEM	DESCRIÇÃO	MODELO	TAMANHO
	Adesivo Médio Adesivo Grande	Face única	25 cm x 10,8 cm 42 cm x 21,5 cm
	Faixa	Face única	2,80 m x 0,70 m

## 3. OBJETIVOS DA SINALIZAÇÃO

1. Divulgar aos usuários a rede credenciada MaxiFrota;
2. Atrair usuários aos estabelecimentos credenciados MaxiFrota;
3. Fortalecer a marca MaxiFrota entre sinalizações dos concorrentes;

## 4. O PAPEL DO AGENTE DE SINALIZAÇÃO

O Agente de Sinalização é o responsável pela qualidade da sinalização na rede credenciada, o mesmo deverá ser cortês e gentil com os responsáveis dos estabelecimentos deixando-os cientes da importância e o objetivo da ação de sinalização. Sendo assim, geramos a compreensão junto aos proprietários em manter com cuidado a fixação dos adesivos, não retirando após sua saída.



#### 4.1 TAREFAS DO AGENTE DE SINALIZAÇÃO

1. Sinalizar com qualidade os estabelecimentos credenciados aos produtos MaxiFrota;
2. Preservar o bom estado de conservação dos adesivos, na quantidade suficiente, mantendo a sinalização atualizada;
3. Orientar o estabelecimento quanto à importância e as vantagens da sinalização;

#### 4.2 DIRIGINDO-SE AO ESTABELECIMENTO

O Agente de Sinalização deverá apresentar-se como autorizado pela MaxiFrota para sinalizar o estabelecimento para aceitação dos cartões MaxiFrota.

#### 4.3 ARGUMENTAÇÃO

Segue abaixo a sugestão de alguns argumentos para serem utilizados para convencer o estabelecimento caso o mesmo não permita sinalizar o estabelecimento:

1. A sinalização tem como objetivo atrair clientes pela marca fixada na entrada do estabelecimento;
2. Os usuários identificam a aceitação dos cartões MaxiFrota pela sinalização dos estabelecimentos, de forma clara e rápida, caso contrário eles tenderão a consumir em outro estabelecimento que esteja sinalizado;
3. Todos os estabelecimentos credenciados à MaxiFrota serão sinalizados, com isso o estabelecimento acabará perdendo clientes para os adesivados;

#### 4.4 ESTABELECIMENTOS QUE NÃO ACEITAM A SINALIZAÇÃO EM HIPÓTESE ALGUMA:

Caso o estabelecimento não aceite de forma alguma a sinalização mesmo após a sugestão dos argumentos, favor orientar que caso deseje solicitar a sinalização, o mesmo deverá entrar em contato através do site [www.maxifrota.com.br](http://www.maxifrota.com.br) ou Central de Atendimento MaxiFrota.



## **5. CRITÉRIOS PARA SINALIZAÇÃO**

### **5.1 LOCAIS**

Segue abaixo os principais locais para sinalização e sua ordem de preferência:

- Fachada externa ou vitrine do estabelecimento é o mais importante local de sinalização;
- Caixa ou local de pagamento;
- Ambiente interno do estabelecimento, livre de impedimento visual:
- Ambiente interno do estabelecimento com impedimento visual, colocar em pelo menos 02 posições diferentes.

### **5.2 QUANTIDADES E TAMANHOS DE ADESIVOS**

Utilize sempre o maior tamanho possível de adesivo, levando em consideração o espaço disponível no estabelecimento cuidando para evitar a poluição visual do ambiente.

### **5.3 APLICAÇÕES DOS DIVERSOS TIPOS DE MATERIAIS DE SINALIZAÇÃO**

#### **ADESIVOS DE FACE SIMPLES**

São utilizados em paredes ou portas. Como não possuem figura no lado avesso, não são indicados para aplicação em vidro.

#### **FAIXAS**

As faixas devem ser colocadas em postos de combustíveis de um modo que permita a fácil visualização do usuário à distância. Deve-se buscar um local de destaque frente aos concorrentes, sem, no entanto causar poluição visual no estabelecimento.



#### 5.4 METODOLOGIA DE SINALIZAÇÃO

1. A sinalização somente deverá ser aplicada nos locais autorizados pelo responsável do estabelecimento.
2. Dê sempre preferência aos locais de fácil visualização, que estejam na altura dos olhos, principalmente por onde circulam os clientes do credenciado;
3. Estabelecimentos como padarias, restaurantes e supermercados, é importante a sinalização do caixa reforçada, pois este é um ponto de grande fluxo de clientes que garante a visibilidade da marca;
4. Não fixar os adesivos sobre os adesivos de concorrentes;
5. Não retirar adesivos de concorrentes;
6. Substitua sempre os adesivos da MaxiFrota desatualizados, descolados ou desbotados por adesivos novos e do mesmo tamanho ou de tamanho superior, aproveitando o mesmo local de fixação.

#### 5.5 ORDEM, LIMPEZA E ELEGÂNCIA

1. O Agente de Sinalização deverá fazer bom uso de todos os tamanhos de adesivos disponíveis.
2. Utilize a quantidade de adesivos suficientes para dar à marca MaxiFrota a visualização de destaque necessária, tomando cuidado para não poluir a sinalização com adesivos em excesso.
3. Certifique-se de que os adesivos estejam sempre alinhados e que não se sobreponham.
4. Sempre dê preferência aos locais de fácil visualização, que estejam à altura dos olhos, principalmente por onde ocorre passagem de grande fluxo de pessoas no estabelecimento;
5. Caso o estabelecimento possua adesivos sobressalentes de outros concorrentes, procure limpar o local de fixação e organizar a sinalização.



## 5.6 FIXAÇÃO DA SINALIZAÇÃO

1. Umedeça a flanela com o limpador multiuso;
2. Com a flanela, limpe a área onde será aplicado o novo adesivo;
3. Descole apenas uma pequena parte do papel que protege a cola do adesivo;
4. Alinhando com os cantos (evite que fique torto), fixe a parte colante desprotegida de adesivo;
5. Com auxílio de uma régua, comprima firmemente o adesivo. Deve-se movimentar a régua para baixo ao mesmo tempo em que retira o papel que protege a cola. Fixe o adesivo por igual e evite bolhas de ar ou rugas.

## 6. ENCERRAMENTO DA VISITA

### 6.1 COMPROVAÇÃO DA VISITA

Depois de terminada a ação de sinalização, deve-se coletar a assinatura e carimbo do responsável pelo estabelecimento no Relatório de Visita.

### 6.2 FINAL DA VISITA AO ESTABELECIMENTO

Caso o estabelecimento possua quaisquer outras dúvidas não relacionadas com a sinalização, ele deve ser orientado a entrar em contato com a Central de Atendimento. Agradeça a atenção cordialmente e siga para a próxima visita.

## 7. CENTRAL DE ATENDIMENTO

**4020.3303 (Capitais e regiões metropolitanas)**

**0800 284 8500 (Demais localidades)**